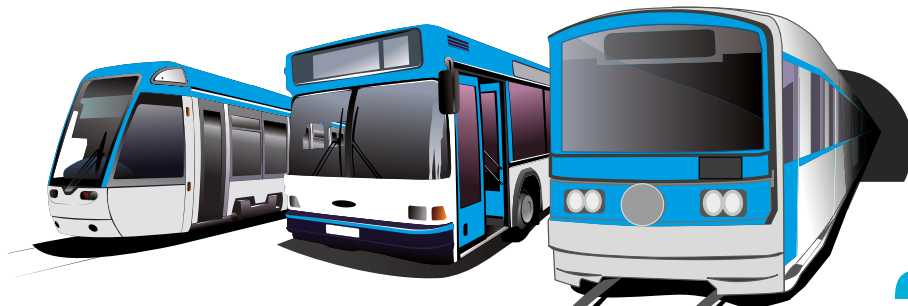




Le JOURNAL



ELECTIONS 2018

N° 20
NOVEMBRE 2018

AVEC L'UNSA, UN C.E. QUI VOUS RESSEMBLE !



L'**UNSA RATP** reste attachée à un **Comité d'Entreprise centralisé**. Elle estime que la seule méthode pour garantir une équité de traitement des agents demeure la centralisation des œuvres sociales.

La mutualisation des moyens doit permettre des prestations supérieures à aujourd'hui pour les agents.

L'**UNSA RATP** souhaite le maintien de la **solidarité entre agents**, ainsi nous garantirons des tarifs abordables pour les moins aisés d'entre nous.

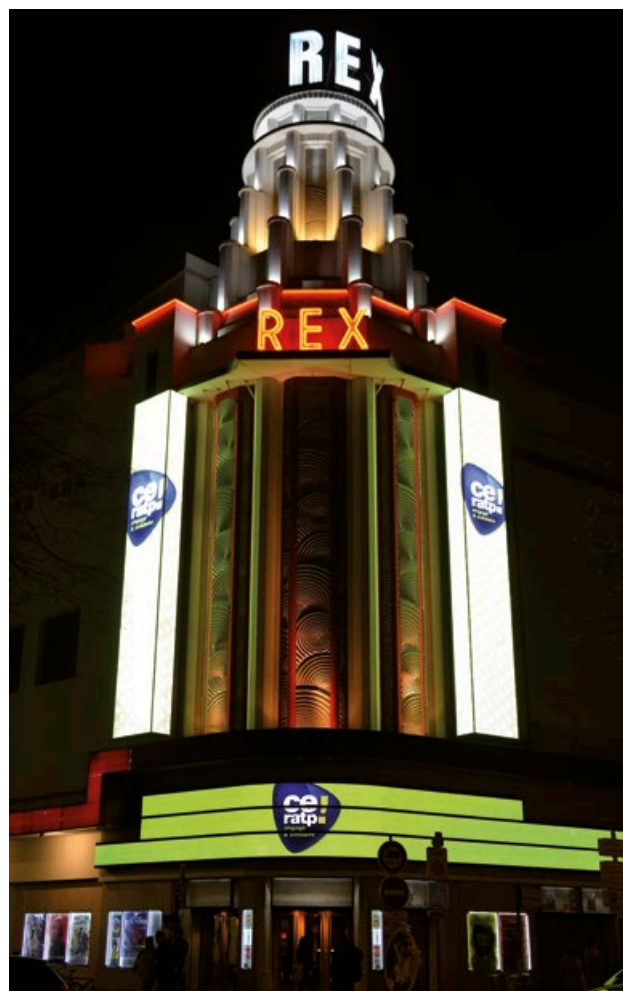
Cependant, le Comité d'Entreprise doit s'adresser à tous, de l'ouvrier au cadre. Nous sommes tous des salariés et nous avons tous les mêmes droits.

Le Comité d'Entreprise est financé grâce à une subvention de l'employeur atteignant environ 49 millions en 2018. L'essentiel de cet argent doit revenir aux agents. Pour ce faire, il nous faudra mener une politique courageuse et ambitieuse basée sur une diminution forte des coûts de fonctionnement généraux et notamment ceux liés au patrimoine.

Pour l'UNSA chaque euro dépensé doit avoir pour objectif la satisfaction des agents.

Nous voulons un CE au plus proche de l'ensemble de nos collègues en prenant en compte par exemple les obligations d'horaires qu'imposent nos métiers. Il est donc indispensable que le Comité d'entreprise se dote d'un site internet à haute performance (terminées les attentes disproportionnées pour réserver un billet pour un parc d'attraction, finies les réservations des colonies de vacances par courrier avec des temps de réponse datant du siècle passé).

Ce document a pour but de vous présenter nos ambitions, réalisables, pour le Comité d'Entreprise mis en place à l'issue des prochaines élections.



© - T.Morel - Soirée Gala

SOMMAIRE

UN CE QUI VOUS RESSEMBLE	P1
DES VACANCES ACCESSIBLES	P2
LES COLONIES DU CE	P3
LE PATRIMOINE	P3
RESTAURATION	P4
SPORT / CULTURE	P5
BILLETTERIE	P5
ARBRE DE NOËL	P6

UN C.E. CENTRALISÉ, SOLIDAIRE ET POUR TOUS !

DES VACANCES ACCESSIBLES AUX PLUS GRAND NOMBRE AVEC UNE LARGE PALETTE DE DESTINATIONS !



Les habitudes des agents ne cessent de changer, tout comme leurs attentes. Ils désirent découvrir fréquemment de nouvelles destinations. Dans ce contexte, posséder et entretenir en quantité des biens immobiliers n'apporte aucune souplesse et aucune réponse à l'attente légitime des agents.

L'idée est de dégager des moyens financiers pour réserver des locations chaque année dans des endroits différents auprès de tous les prestataires extérieurs, ou de mettre en place une aide aux vacances laissant l'agent choisir sa destination : chèque vacances ou aide financière directe.

De surcroît l'**UNSA RATP** propose la création d'un portail internet du type « Last Minute.CE » où des séjours à prix cassés seront proposés toute l'année, grâce aux négociations auprès des voyagistes.

Enfin pour les jeunes embauchés, une offre découverte leur sera proposée : une remise exceptionnelle de 50% sur le tarif de la période choisie, valable une fois durant les 3 premières années de leur activité professionnelle à la RATP, (lieu et période de vacances de leur choix).



MULTIPLIER LES DESTINATIONS, PROPOSER LE CHEQUE VACANCES, PROPOSER DES SEJOURS A PRIX CASSÉ !

LES COLONIES DU CE DOIVENT S'ADAPTER À L'AIR DU TEMPS !



Il est impératif de redynamiser les colonies en proposant des contenus de séjours thématiques, avec des activités correspondant aux attentes de nos enfants.

Bien entendu, nous devons apporter aux enfants des séjours avec un encadrement de confiance garantissant aux parents une sécurité optimale, mais aussi leur permettre d'effectuer leurs activités innovantes **en grand nombre** durant le séjour (par exemple si l'activité principale est le quad ou la « via ferrata »), nos enfants doivent les pratiquer au maximum et dans le respect des règles du vivre ensemble et des valeurs humanistes portées par le CE.

Les colonies, ce n'est pas qu'un problème de lieu de vacances mais surtout de contenu de séjour !

Avec l'**UNSA RATP**, la qualité des activités de vos enfants au cœur de nos préoccupations !

LE PATRIMOINE DOIT DEVENIR UN ATOUT ET NON UNE CHARGE DÉRAISONNABLE !

Plus de 10 millions d'euros par an financent l'entretien, le gardiennage et la mise aux normes incessante de nombreux biens, centres et colonies de vacances, pour beaucoup très peu utilisés, certains même sont fermés mais génèrent des frais fixes.



Pour l'**UNSA RATP** le Comité d'Entreprise doit se séparer de tout ce patrimoine obsolète qui entrave, tel un boulet, l'évolution obligatoire du CE.

Conservons uniquement les centres de vacances qui se situent dans des lieux prisés des agents ou les colonies que nos enfants fréquentent avec plaisir ! Cette démarche permettra de dégager des marges financières autorisant une nouvelle politique de vacances.

En vendant tout ce qui nous coûte et qui n'est plus pertinent, nous aurons également les moyens de transformer les destinations plébiscitées que nous conserverons, en lieux de vacances de très haute qualité (équivalent 4 étoiles) à des tarifs imbattables (Montgenèvre, Tamaris...)

Le tourisme dit social, pour perdurer, doit devenir, pour l'**UNSA RATP**, un tourisme haut de gamme à la portée de tous.

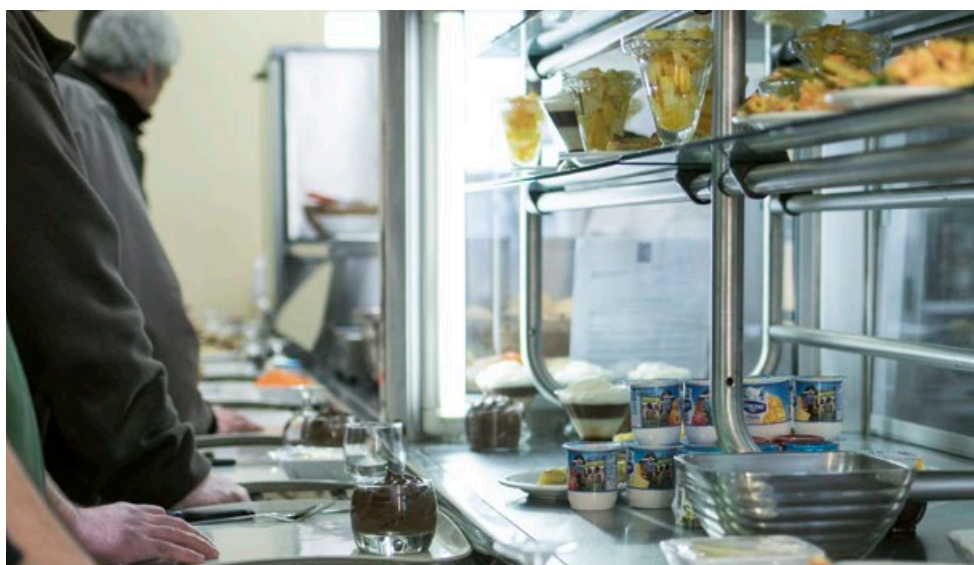


DES CENTRES CRE RATP 4 ETOILES !

RESTAURATION

L'**UNSA RATP** rappelle que la restauration est de la responsabilité de l'employeur et qu'à la RATP cette prestation est « déléguée » au CE. Dans ce cadre, il n'est pas inutile de rappeler également que le CE **ne peut pas** attribuer de chèques déjeuner, seul l'employeur des bénéficiaires peut le faire. Or l'employeur des agents, c'est la RATP !

En tout état de cause, nos restaurants d'entreprise offrent une qualité inégale et ce n'est pas acceptable. La mise en œuvre de la cuisine centrale à Sucy en Brie permettra de servir des repas de haute qualité nutritionnelle.



De plus l'**UNSA RATP** s'oppose à toute fermeture éventuelle des restaurants d'entreprise de Philidor et Jules Vallès, si les rumeurs actuelles sont fondées.

L'**UNSA RATP** souhaite également poursuivre et accroître la distribution automatique dans les lieux de travail (dépôts, terminus) où l'installation d'un restaurant d'entreprise n'est pas possible. La restauration doit s'adresser à l'ensemble des salariés y compris à ceux de l'exploitation et de la maintenance et leur garantir un accueil de qualité.



AVEC L'UNSA RATP, UNE RESTAURATION DE QUALITÉ, PARTOUT, POUR TOUS !

SPORT / CULTURE

Notre modèle est dépassé et remonte au temps où les agents habitaient près de leur travail. Nous souhaitons tous exercer notre activité sportive ou artistique près de chez nous. Les structures existantes aujourd'hui au CE sont coûteuses et ne profitent qu'à une minorité. L'**UNSA RATP** souhaite les maintenir car elles sont utilisées, mais revoir leur financement, afin de dégager des marges permettant l'allocation d'une aide directe, aussi bien aux enfants (quel que soit leur âge) qu'aux agents.

De plus, l'**UNSA RATP** proposera aux agents de vivre une expérience ludique, flexible et totalement personnalisée autour du sport et du bien-être. Pour cela elle souhaite mettre en place un Pass « sport et bien-être » **sans engagement** qui leur permettra de pratiquer leurs activités dans plus de 2500 salles et organismes à travers la France pour un tarif imbattable allant de 9,90 € à 29,90€ par mois. Les agents auront le choix entre plus de 200 activités.



UNE SUBVENTION SPORT ET « CULTURE » POUR TOUS ! AGENTS ET ENFANTS !

BILLETTERIE

Ce secteur d'activité a déjà bien progressé, l'**UNSA RATP** souhaite faire plus encore !

Nous ne manquons pas d'idées !

L'**UNSA RATP** souhaite ainsi proposer, en nombre suffisant, des places pour des matchs de football, de hand-ball ou de rugby par exemple. Nous avons des grands clubs en Ile de France (PSG foot et hand, Racing Métro 92, Stade Français...), profitons-en !

De plus, les « privatisations » (parcs, cinémas...) doivent perdurer de manière régulière.

Nous estimons également que nous devons faire évoluer le concept du Festival du CE en imaginant la privatisation d'une salle de concert du type « Zénith » avec un artiste en tournée.

De même, suite au succès de la soirée privative du parc Astérix, il est pour l'**UNSA RATP** évident que le CE doit renouveler ce genre d'opération.



AVEC L'UNSA RATP, UNE BILLETTERIE À PRIX CASSÉS !



ARBRE DE NOËL

Le CE a proposé, sous l'impulsion de l'**UNSA RATP**, un arbre de Noël privatisé à Disneyland Paris. Cette initiative doit se renouveler mais en permettant aux deux parents d'accompagner leur(s) enfant(s), et en prévoyant plus de séances.

Nous pouvons aussi proposer un Arbre de Noël avec de multiples choix, chaque famille réservant sur internet un spectacle différent. Par exemple, le choix pourrait être donné entre un parc d'attraction, un cirque de type « Phénix » ou « du Soleil », un spectacle pour enfant, etc...

Enfin, toujours dans le cadre de l'Arbre de Noël, l'**UNSA RATP** propose d'offrir des chèques cadeaux spécialisés (enseignes de jouets), avec lesquelles nous négocierons des tarifs remisés pour participer à l'achat d'un cadeau qui pourrait être mis « au pied du sapin », avec les autres cadeaux de la famille.

Donnons la possibilité aux agents et surtout à leurs enfants de choisir leurs jouets dans une large diversité et une qualité garantie !



CES PROPOSITIONS NE SONT PAS LE FRUIT D'UNE RÉFLEXION ÉLECTORALISTE, NON FINANÇABLE, MAIS BIEN UNE RÉALITÉ QUE NOUS POUVONS METTRE EN ŒUVRE SI VOUS NOUS EN DONNEZ LES MOYENS GRÂCE À VOTRE VOTE EN FAVEUR DE L'UNSA RATP.

POUR L'UNSA RATP, LE CE DOIT ÉVOLUER POUR VOUS RENDRE UN MEILLEUR SERVICE, MAIS IL N'ÉVOLUERA QU'AVEC VOTRE SOUTIEN.



UNSA RATP

11, rue Victor Hugo - 93170 BAGNOLET

Tél. : 01 58 78 52 21 - unsa.ratp@gmail.com

www.unsa-ratp.org